

18 августа 2019

ПРЕСС-РЕЛИЗ: АГРОПРОДМАШ 2019

Окрашивающие продукты EXBERRY® обеспечат чистую этикетку на российском рынке продовольственных продуктов и напитков

Группа GNT в очередной раз демонстрирует свои продукты на выставке АгроПродМаш, поскольку компания продолжает повышать осведомлённость о окрашивающих продуктах EXBERRY® на российском рынке.

В России растёт спрос потребителей на продовольственные продукты и напитки без искусственных ингредиентов. Многие производители ищут альтернативные методы окрашивания с чистой этикеткой. Окрашивающие продукты EXBERRY® производятся из фруктов, овощей и съедобных растений, что превосходно вписывается в эту возрастающую тенденцию.

Демонстрируя свои продукты на АгроПродМаш на стенде 3D90, GNT подчёркивает потенциал использования окрашивающих продуктов в безалкогольных и алкогольных напитках, хлебобулочных изделиях и фруктовых начинках, наполнителях. Ассортимент EXBERRY® включает более 400 оттенков, в том числе концентрат из спирулины для получения голубого цвета с чистой этикеткой. Команда GNT будет в вашем распоряжении на выставке, чтобы ответить на технические вопросы и выяснить пользу, вытекающую из использования окрашивающих продуктов EXBERRY®.

Кроме предоставления концентратов с исключительно окрашивающими качествами, фирма GNT известна своим отличным обслуживанием клиентов, обеспечивая полную техническую поддержку в течение всего процесса разработки новых продуктов. Это гарантирует эффективную разработку рецептуры (или изменение рецептуры) с использованием окрашивающих продуктов.

Яцек Мэшка, директор-распорядитель в GNT Polska сказал: «Всё большее количество потребителей во всём мире начинает задавать вопрос, как производятся продовольственные продукты и напитки, которые они покупают. В настоящее время мы видим, что эта тенденция отчётливо появляется на российском рынке и ожидается, что она ускорится в ближайшие годы».

Он добавил: «Это является вызовом для производителей, но также благоприятной возможностью. Благодаря окрашивающим продуктам EXBERRY® разные марки могут достичь чистой этикетки раньше, чем многие конкуренты, а также показать покупателям, что они являются приверженцами того, чтобы производить и продавать здоровые продукты. Кроме того, окрашивающие концентраты GNT имеют поддержку нашего, наилучшего на рынке обслуживания клиентов, а также стратегии формирования

позитивных, долгосрочных контактов в российском секторе продуктов питания и напитков».

АгроПродМаш 2019 проходит в Центральном выставочном комплексе Экспоцентр в Москве 7-11 октября 2019 г. Подробная информация доступна на:

agroprodmash-expo.ru

КОНЕЦ

Для более подробной информации свяжитесь с:

Richard Clarke, Ingredient Communications

richard@ingredientcommunications.com | +44 1293 763004

О EXBERRY®

EXBERRY® является мировым лидером на рынке окрашивающих продуктов. Бренд, опирающийся на концепции окрашивания продуктов пищевыми продуктами, является синонимом натуральных концентратов с отличными окрашивающими свойствами. Концентраты EXBERRY® производятся из фруктов, овощей и других съедобных растений с использованием бережных физических методов, таких как измельчение, выпаривание в вакууме и фильтрация. Компания поставляет на рынок ассортимент с самым широким спектром, в который входят свыше 400 разных оттенков. EXBERRY® пригодны для окрашивания практически всех типов продуктов питания и напитков, в частности сладостей, молочных и хлебобулочных изделий, безалкогольных и алкогольных напитков, а также готовых блюд. Эти концентраты ценятся во всём мире за простоту применения, привлекательность предлагаемых цветов и отличные окрашивающие свойства. Фирма гарантирует при этом полную вертикальную интеграцию цепи поставок, что обеспечивает идентификацию продуктов, стабильность цен и гарантию доступности 365 дней в году. Производители, использующие концентраты EXBERRY® обеспечиваются профессиональной поддержкой, начиная с разработки стратегической концепции продукта и интеграции производственного процесса, и заканчивая юридическим консалтингом. EXBERRY® это предпочитаемые цветовые решения, которые используются свыше 1400 компаниями, в частности, самыми крупными производителями продовольственных продуктов и напитков.

О GNT

Группа GNT — это семейная компания, которая является пионером в производстве специализированных перспективных продуктов из исключительно натуральных ингредиентов. GNT достигла мирового признания за линию продуктов EXBERRY®, ведущую марку окрашивающих продуктов в мировом масштабе. Предприятие было создано в 1978. GNT предлагает не имеющих себе равных знания и технологическую компетенцию, поставляя концентраты из фруктов, овощей и съедобных растений. Главный офис GNT находится в Мерло, Нидерланды. GNT имеет глобальный охват, обслуживая клиентов в 75 странах с филиалами в обеих Америках, Азии, Европе и на Среднем Востоке.